

## Бриф на создание упаковки

г. Москва

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

### Информация о компании и продукте

Компания-заказчик	
Продукт	
Торговая марка	
Ассортиментный ряд	
Ценовая категория	
Конкурентные преимущества	
Основные конкуренты: продукты, торговые марки, компании	

### Организация продаж

Места продаж	
Регионы продаж	

### Целевая аудитория, конечный потребитель

Возраст	
Пол	
Семейный статус	
Социально-демографические характеристики	

### Решение о покупке

Кто принимает	
Где принимает	
Кто/что влияет на решение	

### Задачи для разработчиков

Позиционирование продукта (какое мнение хотите создать у потребителя)		
Образ Продукта (Какой образ должен формировать бренд в сознании потребителя?)		
Что мы хотим, чтобы потребитель, увидев продукт	подумал	
	почувствовал	
	сделал	
Обязательные элементы		
Тип упаковки		
Наличие формы упаковки (вырубка в векторном виде с производства, конструкция). Или - необходима разработка формы упаковки.		

Необходимость проведения фотосъемки	
Пожелания по стилистике, типографике (если есть)	

**Информация для размещения в макете:**

- a. Текстовая информация на упаковке (производитель, состав, условие хранения, штрих-код и пр.) – описать словами  
.....  
.....
- b. Фотографии и графические материалы должны лежать в папке с названием «фото». Если предоставлены несколько фото на выбор – сделайте пометку – например: «фото 01-11 на выбор дизайнера»
- c. Логотип, фирменные шрифты, бренд-бук и материалы по описанию фирменного стиля, если такие имеются и необходимы, должны лежать в папке «стиль».

Контактное лицо:

Телефон для связи:

e-mail: